

Аннотация к рабочей программе по курсу «Основы маркетинга» 10-11 классы

Рабочая программа предназначена для организации обучения элективному курсу «Основы маркетинга» для обучающихся 10-11 классов. Программа разработана в соответствии с «Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 г.» и «Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования» на основе - авторской программы С. Н. Гудырина: Основы маркетинга. Программа элективного курса для 10,11 классов (для любого профиля обучения) – ООО Издательство «Вита-Пресс», 2006;

- учебного плана МБОУ «Козинская СОШ» на 2020-2021 учебный год.

В соответствии с учебным планом школы рабочая программа рассчитана на 68 учебных часов (34 часа в 10 классе, 34 часа в 11 классе из расчета 1 час в неделю).

Учебное пособие: С. Н. Гудырин: Основы маркетинга. Элективный курс. 10,11 классы – ООО Издательство «Вита-Пресс», 2005.